

Quelques
clés
utiles



TROUVER UN JOB

Linked 

**Les codes du recrutement ont
changé**

95% des recruteurs utilisent

LinkedIn 

**pour recruter mais aussi
d'autres Réseaux Sociaux**



....





Profil complet **

Tout les blocs doivent être remplis

Titre : mettez le poste que vous recherchez
et pas à la recherche de ...

Rajouter "Open to work "(visible par les
recruteurs uniquement ou tous à vous de
choisir !





Profil complet **

Tout les blocs doivent être remplis

Travaillez votre pitch (info)

Les 2 premières lignes sont vues par
l'ensemble de votre réseau, soyez
percutant, pour donner l'envie de cliquer
sur " voir plus. "

Utiliser les bons mots Clés





BLOC DE COMPÉTENCES

vous pouvez en mettre
jusqu'à 50

⚠ Les 3 premières compétences sont les compétences
clés de votre métier

Demandez aux personnes avec qui vous avez
travaillé de vous les recommander

+

Recommandations écrites





****PROFIL COMPLET=**

Niveau : Expert

N'oubliez pas votre photo de
profil et bannière pour
renforcer votre identité Pro et
votre communication





**Un profil laissé
à l'abandon ne
montre pas la
meilleure image
de vous !**





**Développez votre
Personnal Branding = Marketing de soi**

**Soigner votre image
Communiquer tout en étant authentique**

Demarquez-vous





Comment.?





Soyez Actif (visible) **
ce qui vous permettra de
Développer votre réseau ** et d'avoir
des opportunités.

Faites de la Veille, suivez les
entreprises

Répondre aux offres d'emploi





**** ACTIF c'est 10 mn par jour**

Commenter post et article

Ecrire un post (informer) avec 5 #
max* mais surtout le but c'est de créer
de l'ENGAGEMENT via une question et
être disponible ensuite pour répondre
aux commentaires



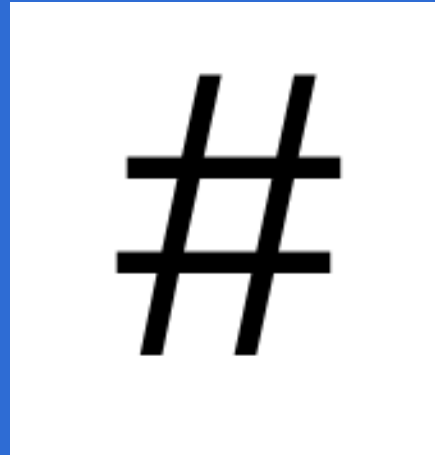


**** ACTIF c'est 10 mn par jour**

- Partager un Article en y ajoutant une phrase
- Faire une Vidéo,un sondage
- Répondre à des enquêtes

Savoir donner avant de recevoir





* Pour plus de visibilité, utilisez les # mais surtout suivez les :

A suivre - Suivi

#candidature = 38 364 abonnés





** DÉVELOPPER VOTRE RÉSEAU (+500)

-Participer à des événements

EX : Audio Live de ➡

@Christel de Foucault (monter sur scène)

Discussion dans un groupe , démontrer votre expertise, votre savoir être

Liker+Commenter/partager

Soyez visible

-Ecrire un message avant de vous connecter à une personne





**LinkedIn n'est pas un CV car il
n'y a pas de fin !**

C'est votre bande annonce

**Suscitez l'envie, Vous l'avez
compris il faut OSER**





OUTILS

CANVA - Bannière LinkedIn aux bonnes dimensions

RESUMEWORDED : Tester votre profil avec IA

REMOVE BG : Supprimer le fond d'une photo



A vous de jouer !

